

## Hvad skal man huske når man producere indhold til Instagram? Billedet:

- Vigtigt at levere billeder af højest mulige kvalitet, da de skal afspejle IMU's brand, dog skal det ikke ses som en begrænsning i at få indhold udgivet.
- Undgå kliché billeder af en bibel eller kaffekop, hvor arrangementet foregår i baggrunden.
- Klare og tydelige billeder. Undgå rystede og slørede billeder. Sørg for billederne er ordentlig oplyst, så motiverne er genkendelige
- Skab en menneskelig kontakt. Tag gerne billeder hvor der er mennesker på, som folk enten kender eller kan relatere til. Det skaber både spændende billeder og mere trafik på siden.
- Overvej hvordan du kan beskrive den givne situation med kun 1 billede. Hovedparten ser kun det første billede, der kan dog evt indgå 1-2 ekstra billeder til en instagram karrusel.
- Billedet tages i et firkantet format (1:1), eftersom Instagram er bygget op omkring de firkantede billeder. Hvis ikke billedet på forhånd bliver beskåret til 1:1, må det forventes dette sker når billedet uploadet. Til de nørdede kan det være fedt at gøre brug af formatet 4:5, da det giver størst muligt billede i feedet på Instagram.

## Teksten:

- Hold det kort. Brug helst ikke mere end 2-3 linjer af tekst, da det ellers kan blive for tungt for brugeren. I særlige tilfælde, hvor nye arrangementer skal beskrives, kan der gøres brug af lidt længere tekster. Det er dog vigtigt at have for øje det ikke er et medie til lange romaner, men blot korte og sjove beskrivelser.
- Skab sjove og spændende tekster. Det er vigtigt at tænke billedet skal kunne fortælle historien selvstændigt og at teksten blot bliver en uddybning. Brug derfor et par minutter på at formulere dig interessant og spændende, så det er underholdende og spændende for modtageren.
- Hold det enkelt med Hashtags. Brug helst ikke mere end 3 #'s

## Tips og tricks:

- Tag placeringen arrangementet forgår på.
- Tag personer på billedet
- Beskriv personen på billedet så de er kendelige og deres instagram brugernavn
- Eksempelvis: Drengen i den røde sweatshirt, med blå cap: KasperAndersen12

## Hvordan får jeg udgivet mit indhold?:

For at kunne få udgivet dit materiale, skal du skrive en e-mail til IMU's Social medie team (SoMe), som herefter vil uploade dit indhold til IMU siden.

Lav derfor en e-mail til [some@imu.dk](mailto:some@imu.dk), hvor du sætter op i punktform hvad der skal med i opslaget.

## Eksempel:

Helvetica 12 B I U ↺ ☰ ☷ ☹ ↵

Til: SoMe@imu.dk


Cc:

Emne: Udgivelse af indhold på Instagram

Fra: Hertz Foto – hertzfoto@gmail.com

Størrelse på besked: 25 KB Billedstørrelse: Faktisk størrelse

**Billede:**



**Tekst:**  
Her skrives teksten, som kommer til at være under billedet på Instagram. Her kunne vi blandt andet skrive om manglen på ord, til at udtrykke dette meningsløse opslag, som heldigvis ikke skal udgives på Instagram siden. #KattenHarIngenRelationTilTeksten #IndholdAfHøjKvalitet

**Lokation:**  
Indre Missions Hus, Korskærvej 24 7000 Fredericia

**Personer til Tag:**  
Væggen til venstre hedder: GertGipsVæg52  
Katten i midten: Sofus1214  
Det blå tæppe i baggrunden: Blanket1423